

## **Mitarbeiter\*in im Tourismusteam**

**m/w/d - ab sofort – unbefristet - Vollzeit**

Wir, die WITO Barnim (Wirtschafts- und Tourismusedwicklungsgesellschaft mbH des Landkreises Barnim) vereinen Management und Marketing für die Brandenburger Reiseregion des Landkreises und zusammen mit Ihnen wollen wir den Tourismus im Barnimer Land voranbringen. Auf unserer Internetseite ([barnimerland.de](http://barnimerland.de)) bekommen Sie einen ersten Einblick in Ihre zukünftige Arbeit.

Zwischen Havel, Spree und Oder gelegen, grenzt der Barnim nördlich an Berlin und liegt in unmittelbarer Nähe zu Polen. Mit seinen zahlreichen Seen und der eiseitlich geprägten Landschaft ist die Region vor allem zum Wandern und Radfahren sehr beliebt.

### **Das Wichtigste zuerst: Was finden Sie bei uns?**

- Vergütung angelehnt am TVöD und eine 39h Woche
- 30 Tage Urlaub
- flexible Homeoffice-Tage
- motiviertes Arbeiten dank netter Kolleg\*innen und flachen Hierarchien
- berufliche und persönliche Weiterbildungsangebote
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- betriebliche Altersvorsorge

### **Das haben wir gemeinsam vor**

- mediale Vermarktung der Reiseregion mit Fokus auf Aktiv- und Naturtourismus (Wandern, Rad und Wasser)
- Ausbau des Camping- und Caravan-Tourismus
- Themenbezogene Arbeitsgruppen entwickeln und leiten
- Verbesserung der Besucherlenkung
- Aufbau eines digitalen Besuchermanagements
- digitale Erschließung der Leuchtturm-Attraktionen im Barnim
- Planung und Durchführung von Events (z.B. Brandenburgischer Tourismustag)
- Erstellen und Aktualisieren unserer Werbeproschüren und –mittel

### **Das sind Ihre wesentlichen Aufgaben**

- Umsetzung von Marketingmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit
- Weiterentwicklung der Marke Barnimer Land und dessen Vermarktung
- touristische Projektarbeit und Weiterentwicklung des Tourismus im Landkreis in Zusammenarbeit mit Partner\*innen und externen Leistungsträger\*innen

## **Das bringen Sie mit**

- ein Studium/eine Ausbildung im Bereich Betriebswirtschaft/Tourismus oder relevante Arbeitserfahrung
- erste praktische Erfahrungen
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- CMS-Systeme sowie Grafikprogramme sollten Ihnen nicht fremd sein
- fit in Social Media und Online-Marketing
- einen PKW-Führerschein
- Sie arbeiten gut im Team als auch selbständig

Egal ob Sie bereits Berufserfahrungen gesammelt haben oder neu einsteigen wollen, wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Darüber hinaus begrüßen wir Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Bewerber\*innen werden bei gleicher Qualifikation, Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt.

## **Sie fühlen sich angesprochen?**

Dann senden Sie Ihre Bewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse, Referenzen etc.) als eine zusammenhängende PDF-Datei (max. 7,0 MB) an:

[info@wito-barnim.de](mailto:info@wito-barnim.de)